

Strategische Beratung mit Leidenschaft für Marken

ALL ABOUT BRANDS

Die Markenberatung ALL ABOUT BRANDS Strategy Consulting wurde 2007 von Katja Schommartz-Koerdt gegründet. Unterstützt durch ein umfassendes Netzwerk ausgewählter Spezialisten berät ALL ABOUT BRANDS Werbetreibende und Agenturen im In- und Ausland in allen Fragen der Markenführung. Katja Schommartz-Koerdt ist seit 1993 in der Kommunikationsbranche tätig und arbeitet seit 2004 als unabhängige Markenberaterin.

Mission

Kreativität und Leidenschaft zu verbinden mit Analytik und Ratio, um inspirierende Ideen und Strategien zu entwickeln, die Marken zum Leuchten bringen, das ist Mission und Anspruch von ALL ABOUT BRANDS.

Leistungen

ALL ABOUT BRANDS bietet strategische Inspiration für den gesamten Brand Planning Prozess, von der Standortbestimmung bis zur Umsetzung von Maßnahmen, durch Beratung, Workshops und Training.

Markenstrategie

- Marken- und Wettbewerbsanalyse
- Portfoliostrategien, Markenarchitektur
- Markenidentität
- Positionierung, Neupositionierung

Markeninnovation

- Insights
- Konzepte
- Positionierungen

Kommunikation

- Insights
- Konzepte
- Creative Briefs, Briefings

Partnerschaftlich

Wir glauben an Partnerschaft und legen viel Wert auf eine offene, vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit.

Maßgeschneidert

Wir beschränken sich nicht auf vorgefertigte Tools, sondern definieren die Vorgehensweise individuell mit jedem Kunden und für jede Marke.

Unabhängig

Die Arbeit von ALL ABOUT BRANDS zeichnet sich durch ihre Unabhängigkeit und Distanz zur klassischen Agentur- und Marketingumgebung aus.

Kunden



Referenzen

Auswahl von Projekten, die Katja Schommartz-Koerdt seit 2004 verantwortet hat.

- Neupositionierung GAMESLOAD, Online-Spiele-Plattform der Deutschen Telecom
„In turbulenten Zeiten wie diesen ist es eine Bereicherung, eine Partnerin wie dich an der Seite zu haben! Vielen Dank für deine zielgerichtete, professionelle, schnelle und partnerschaftliche Unterstützung!“
Elham Somekh, Management Supervisor, Tribal DDB GmbH, Hamburg
- Strategische Planung und Projektmanagement für neue Ariel Website
„Dir nochmals riesen Dank – Du hast unser Vertrauen! Freue mich auf weitere gemeinsame Projekte.“
Diana Degraa, Director Management Board, Proximity Germany GmbH
- Strategische Beratung für die Marke Otto
„Sie waren in der Tat ein Baustein in dem Prozess, der uns zu mehr Mut bewegt hat. Vor diesem Hintergrund werde ich Sie weiterhin im Kopf haben, wenn es um neue Aufgaben in ähnlichen Feldern geht.“
Thorsten Stradt, Direktor Markenstrategie und Verkaufsförderung, Otto GmbH & Co KG
- Überarbeitung der Markenstrategie und des Corporate Designs für den Finanzvertrieb Dr. Klein
Noch einmal herzlichen Dank für Ihre geleistete Arbeit. Wir haben äußerst gerne mit Ihnen gearbeitet und Ihre zielführende Art an Aufgaben heranzugehen äußerst geschätzt. Auch dank Ihrer guten Moderation ist es uns gelungen, den gesamten Prozess effektiv, zügig und erfolgreich durchzuführen. Mit dem Ergebnis sind wir überaus zufrieden.
Stefan Gawarecki, Vorstand Dr. Klein & Co. AG